



ESTRUCTURA DE UN INFORME ESCRITO

Primeros y Segundos Años Medios

Un informe es un documento escrito que tiene como fin exponer información objetiva, de manera clara y ordenada. Su estructura es la siguiente:

■ INTRODUCCIÓN:

Parte inicial de un texto, presenta y delimita el tema de la exposición. En ella se presenta el propósito, procedimientos y hechos que se desarrollarán posteriormente.

Responde a las preguntas: ¿para qué escribo este informe? ¿por qué escribo este informe? ¿qué diré? ¿cómo organicé la información en función del todo?

■ DESARROLLO:

Es la parte del texto que expone, aclara, explica, ejemplifica, define, describe, analiza, narra, informa el tema, organizando la información en determinadas estructuras.

Responde a la pregunta: ¿por qué? Sigue el orden : tesis - hecho.

Ejemplo: El perro es el mejor amigo del hombre. (Tesis, porque es una afirmación)

¿Por qué el perro es el mejor amigo del hombre?

Porque es un mamífero domesticable, inteligente, útil y leal a su amo, expresa su alegría o tristeza.

(Hechos que avalan la tesis)

Se puede acceder a la respuesta esperada utilizando estas estrategias:

1. Demostrando: Señalar por qué el perro es el mejor amigo del hombre.
2. Buscando las causas: Mencionar las causas de por qué es el mejor amigo del hombre.



¡ ¡Ojo!!

En esta parte el alumno puede usar una de las formas, no es necesario que trabaje con todas.

■ CONCLUSIÓN:

Es la parte final del texto en la que se recoge la idea expuesta en la introducción y en la que se sintetiza o recapitula el tema. En esta parte se pueden presentar las conclusiones de trabajo, las recomendaciones o peticiones que el emisor considere pertinentes.

Responde a la pregunta : ¿qué debe hacerse?

Ejemplo: Querer al perro, cuidarlo, vacunarlo, alimentarlo, etc.

A veces, es importante que incorpores una valoración personal; que comentes el significado y el alcance que le das a tu estudio. Se trata de que este espacio te sirva para reflexionar sobre lo que pudiste aprender y las nuevas preguntas que surjan a partir de lo investigado.

Ejemplo : ¿ Seguirá el perro siendo el mejor amigo del hombre? ¿se llamará omnívoro o “peletario”.

■ PORTADA:

En la portada debe ir el nombre relacionado con el tema por ejemplo: EL PERRO



¡ ¡Ojo!! **No debe decir: Informe del perro.**

Introducción a la Psicología Canina



Carolina Aurora Cabrera Carrasco

4º Año B
22 de enero 2005

Profesor: Eduardo Omar Asenjo Aravena

